

# PIERO PELÙ OGGI COMPIE 50 ANNI

Oggi, venerdì 10 febbraio, **PIERO PELÙ** compie **50 anni**. Da marzo il rocker purosangue fiorentino avrà modo di **festeggiare il mezzo secolo con un bel giro di concerti**, nei palasport delle principali città italiane ed europee, **insieme all'amico-sodale GHIGO RENZULLI**. Dopo la storica e leggendaria **Reunion del 2010** e sulla scia del successo dell'ultimo album di inediti **"Grande Nazione"** (uscito il 13 gennaio per Sony Music), **i LITFIBA ritornano sulle scene live** a partire dai primi giorni di marzo: a Firenze (2 marzo), Milano (6 marzo) e Roma (10 marzo) le tre grandi anteprime, poi **venerdì 13 aprile approderanno al Palaverde di Treviso per la "prima" del tour** che li porterà a Rimini, Genova, Torino, Bologna, Napoli, Acireale e Verona, mentre **a maggio Piero & Ghigo voleranno all'estero** per suonare in alcune suggestive capitali europee. Attualmente **i LITFIBA sono on air con "La mia valigia"**, secondo singolo estratto dal nuovo disco di inediti **"Grande Nazione"**, entrato direttamente al primo posto della classifica di vendita in Italia e ancora nella Top Five. È **online il nuovo sito ufficiale della band** [www.litfiba.net](http://www.litfiba.net) con una nuova grafica, contenuti esclusivi e ancora più social connected. Inoltre, tutti i fan potranno scaricare l'applicazione **iLitfiba** per essere costantemente aggiornati su appuntamenti, live, acquistare biglietti, entrare in contatto con i social network e molto altro ancora. **I biglietti (prezzi a partire da 35 euro più diritti di prevendita)** per il concerto di Treviso **sono già disponibili** nei punti vendita autorizzati **Azalea Promotion** e online su [www.ticketone.it](http://www.ticketone.it)

**Per informazioni sul concerto di Treviso: Azalea Promotion**  
tel. +39 0431 510393 – [www.azalea.it](http://www.azalea.it) – [info@azalea.it](mailto:info@azalea.it) **Ufficio Stampa Azalea Promotion: Luigi Vignando** tel. +39 348 9007439 – [luigi@azalea.it](mailto:luigi@azalea.it)

## **MARCO MENGONI posticipato al 27 aprile 2012**

L'unico concerto friulano di Marco Mengoni, originariamente in programma il 3 febbraio, è stato posticipato alla nuova data di venerdì 27 aprile, sempre al Palasport Carnera di Udine. Prenderà il via il prossimo 19 aprile dal Teatro Arcimboldi di Milano la seconda parte del "Solo Tour 2.0", la tournée di MARCO MENGONI che negli ultimi mesi del 2011 ha conquistato i principali palasport italiani (Milano, Roma, Torino, Bologna, Padova, Firenze, Napoli), consacrando al grande pubblico il vincitore della terza edizione di X Factor e terzo classificato al Festival di Sanremo 2010. Il tour che vede Marco sul palcoscenico con la band che lo accompagna live dagli inizi della carriera (Davide Sollazzi alla batteria, Stefano Calabrese alla chitarra, Giovanni Pallotti al basso e Peter Cornacchia alla chitarra) promuoverà anche dal vivo l'ultimo album "Solo 2.0", uscito a inizio ottobre e dopo quattro mesi ancora ai vertici delle classifiche di vendita e di gradimento. La seconda parte della tournée conta attualmente la bellezza di tredici nuovi concerti, inclusi i tre appuntamenti (Udine, Rimini, La Spezia) originariamente in programma a inizio febbraio e posticipati per motivi tecnico-organizzativi tra la fine di aprile e inizio maggio. L'unica data di MARCO MENGONI in Friuli Venezia Giulia, prevista per il 3 febbraio, si terrà venerdì 27 aprile, sempre sul palco del Palasport Carnera. Lo rende noto Azalea Promotion, comunicando che i biglietti già acquistati restano validi per la nuova data, mentre per chi desiderasse il rimborso sarà disponibile nel punto vendita d'acquisto entro il 10 febbraio.

Nell'attesa di rivedere dal vivo MARCO MENGONI, in tutti i network radiofonici spopola il secondo singolo dell'album intitolato "Tanto il resto cambia": un'intensa ballad che racconta di un rapporto finito, di un addio vissuto con passione, d'amore. Anche qui ritorna come un fil rouge il tema della solitudine come un'emozione da vivere appieno, con trasporto, non necessariamente come una perdita. Un esordio sorprendente per il nuovo disco, soprattutto dopo un anno di silenzio del polivalente artista, un anno di lavoro intenso in studio, di ricerca e sperimentazione. "Solo 2.0" è un vero e proprio concept album, che oltre alle tracce del disco, a un contenuto virtuale speciale (il Comic 2.0), contamina anche la tournée.

I biglietti (ingresso unico 30 euro più diritti di prevendita) per la nuova data udinese sono acquistabili nei punti vendita autorizzati Azalea Promotion e online su [www.ticketone.it](http://www.ticketone.it) e [www.biglietto.it](http://www.biglietto.it)

Per informazioni: Azalea Promotion tel. 0431 510393 – [www.azalea.it](http://www.azalea.it) – [info@azalea.it](mailto:info@azalea.it)

Ufficio Stampa Azalea Promotion: Luigi Vignando tel. +39 348 9007439 – [luigi@azalea.it](mailto:luigi@azalea.it)