

RINVIATO L'ATTESISSIMO TOUR DEI RADIOHEAD DOPO INCIDENTE TORONTO

DOPO L'INCIDENTE DEL 16 GIUGNO SCORSO DI TORONTO

RINVIATO IL CONCERTO DEI RADIOHEAD !!!!!!!!!!!

4 luglio 2012 VILLA MANIN – Codroipo (UD)

Attesi migliaia di fan da tutto l'Est europeo : il richiestissimo tour europeo dei RADIOHEAD, è uno degli appuntamenti più attesi della prossima stagione estiva, che conferma il Friuli Venezia Giulia ai vertici nazionali nell'organizzazione dei più importanti concerti, in grado di richiamare migliaia di spettatori da tutta Europa, producendo notevoli ritorni in termini di flussi turistici, già nel breve periodo, e di publicity a livello nazionale e soprattutto internazionale. A quattro anni di distanza dal travolgente successo – 36mila biglietti venduti in pochissimi giorni – dei loro live a Milano, i RADIOHEAD hanno scelto l'Italia come prima tappa dell'attesissimo tour europeo e hanno deciso di regalare ai loro fan italiani quattro imperdibili appuntamenti, prodotti da Vivo Concerti, in alcune delle cornici più suggestive del nostro paese. I RADIOHEAD questa volta hanno premiato il pubblico italiano: infatti il nostro Paese sarà quello che ospiterà più date nel loro tour europeo. La prima sarà sabato 30 giugno a Roma all'Ippodromo delle Capannelle, mentre il giorno successivo la band suonerà al Parco delle Cascine nel cuore di Firenze. Martedì 3 luglio sarà la volta di Bologna, dove i RADIOHEAD si esibiranno in Piazza Maggiore, il tour italiano si concluderà mercoledì 4

luglio nel maestoso complesso di Villa Manin, a Codroipo (Udine), uno dei più importanti monumenti artistici italiani. Per il sensazionale concerto dei **RADIOHEAD**, organizzato da **Vivo Concerti** in collaborazione con **Azalea Promotion**, la **Regione Friuli Venezia Giulia**, l'**Azienda Speciale Villa Manin** e l'**Agenzia TurismoFVG**, sono previsti fan da tutto l'**Est europeo** grazie anche al supporto di "**Music&Live**", l'affermato sistema di promozione, sviluppato dall'**Agenzia TurismoFVG**, che permette di dare alla ricettività del territorio un elevato numero di clienti, promuovendo la conoscenza della regione, delle strutture turistiche e del complesso dell'offerta ricettiva. In 8 album e quasi 20 anni di carriera i **RADIOHEAD** hanno fuso il rock alternativo all'art rock, l'elettronica al punk, il pop alla psichedelia, diventando **una delle band più influenti – per critici, musicisti e pubblico – degli ultimi decenni.** Grazie a ritmi elettronici, alla particolare voce di **Thom Yorke** e a testi visionari, la band di Oxford ha creato una **colonna sonora ideale** per gli ultimi anni, mettendo in musica il desiderio di fuga, la necessità di perdere sé stessi, l'alienazione e la spersonalizzazione causati dalla tecnologia e dalle convenzioni della società contemporanea. Ma i **RADIOHEAD**, pur rimanendo dei sognatori, non hanno mai perso di vista la realtà, producendo **testi politici** e schierandosi spesso apertamente e personalmente dalla parte di chi protesta. **Allergici alle regole del mercato** e del marketing musicale, la band ha fatto spesso scelte **anticommerciali**, imponendo brusche variazioni ad un sound già carico di dettagli sperimentali: questo non gli ha impedito però di vendere più di **25 milioni di dischi**, e collezionare premi e riconoscimenti, tra cui **3 Grammy Awards, 1 Ivor Novello, e 3 Q Awards.** **Thom Yorke** (voce), **Jonny Greenwood**, **Ed O' Brien** (chitarre), **Colin Greenwood** (basso) e **Phil Selway** (batteria) debuttano sotto il nome di **RADIOHEAD** nel 1993 con l'album **Pablo Honey**, che, trascinato dal singolo **Creep**, ottiene un buon successo commerciale. Ma è nel 1997, con l'uscita di **Ok Computer**, che i **RADIOHEAD** raggiungono la fama internazionale, debuttando direttamente **in testa alle**

classifiche nel Regno Unito. Diventati vere e proprie star della musica mondiale, i RADIOHEAD spiazzano il pubblico registrando contemporaneamente e pubblicando a breve distanza due album speculari come *Kid A* (2000) e *Amnesiac* (2001): disco difficile e duro il primo, più accessibile e melodico il secondo. Dopo *Hail to the Thief* (2003), nel 2007 è la volta di *In Rainbows*, con il quale i RADIOHEAD causano un vero e proprio terremoto nel mercato musicale. Il loro settimo lavoro di studio viene infatti pubblicato quasi all'improvviso con un comunicato sul sito e distribuito con l'innovativa formula "*pay as you like*": ognuno è libero di scaricare il disco pagando quanto ritiene più opportuno, anche nulla. La sfida del gruppo al mercato musicale continua anche con *The King of Limbs* (2010) rilasciato dapprima solo digitalmente e poi sotto forma di disco fisico. A quest'ultimo segue, qualche mese dopo, la versione remix "*TKOL RMX 123456*", pubblicata prima solo in vinile, e poi in digitale, e lanciata dalla band inglese con un evento in streaming mondiale. [L'occasione di vedere dal vivo il gruppo che sta cambiando le regole del rock è imperdibile: appuntamento dunque nella suggestiva cornice storica di Villa Manin a Codroipo il prossimo 4 luglio.](#)

Maggiori informazioni sui prezzi dei biglietti e i circuiti di vendita saranno diffuse a brevissimo sui siti vivoconcerti.com e azalea.it.

Per informazioni sul tour italiano dei Radiohead:
www.vivoconcerti.com

PER INFORMAZIONI SUL CONCERTO DEL 4 LUGLIO 2012 A VILLA MANIN:

Azalea Promotion tel. +39 0431 510393 – www.azalea.it – info@azalea.it

Ufficio Stampa Azalea Promotion: Luigi Vignando tel. +39 348 9007439 – luigi@azalea.it

Incontro Agenzia TurismoFVG – operatori di Grado

Incontro Agenzia TurismoFVG – operatori di Grado: ultimo tavolo tecnico in vista dell'apertura della stagione estiva. Continuano i tavoli di lavoro con gli operatori regionali del comparto turistico: dopo l'incontro con gli operatori di Lignano e quello con i referenti dei consorzi turistici, mercoledì 18 aprile sarà la volta di Grado. Il direttore dell'Agenzia

TurismoFVG Edi Sommariva accompagnerà l'assessore regionale alle Attività produttive Federica Seganti all'appuntamento con gli operatori della località balneare per un confronto che si configura proficuo come i precedenti. L'appuntamento è previsto alle ore 16.00 nella sala riunioni della GIT Spa, in viale Dante Alighieri 72 a Grado.

Il cluster mare è il prodotto turistico di punta del territorio regionale e continua a segnare valori in crescita: nel corso del 2011 arrivi e presenze sono aumentati rispettivamente del +2,5% e del +2,7%. Gli incontri di lavoro tra tutti gli attori del comparto hanno l'obiettivo di fare il punto della situazione e illustrare il piano delle attività promozionali del 2012 al fine di concertare strategie e delineare gli obiettivi comuni da perseguire.