

# A TRIESTE È PARTITO IL COUNTDOWN PER SPRINGSTEEN

Manca pochissimo al ritorno dal vivo in Italia di **BRUCE SPRINGSTEEN** And **THE E STREET BAND**, uno degli appuntamenti musicali assolutamente più attesi dell'intera stagione. Saranno tre le date italiane, organizzate da Barley Arts, del *"Wrecking Ball European Tour"* partito lo scorso 13 maggio da Siviglia che sta attraversando con grande successo le principali città del Vecchio Continente: **giovedì 7 giugno a Milano** (Stadio Meazza a San Siro), **domenica 10 a Firenze** e **lunedì 11 giugno a Trieste**. A Trieste è partito oggi il **countdown per il concerto in programma lunedì 11 giugno** (apertura porte ore 17:00, inizio concerto ore 21:00) che richiamerà nel capoluogo giuliano 30mila spettatori provenienti da tutta Italia e da tutta Europa, considerando oltretutto che quella di Trieste sarà la tappa più vicina della tournée per il pubblico sloveno, croato, ungherese, bulgaro, rumeno, greco e per gran parte di quello austriaco. Nella prestigiosa sede di Palazzo Gopceovich, a Trieste è stato presentato stamani *"ALL THE WAY HOME, BRUCE SPRINGSTEEN IN THE ITALIAN LAND 1985 – 2012"*, il nuovo libro (Luglio Editore, [www.luglioeditore.it](http://www.luglioeditore.it)) del **giornalista triestino Daniele Benvenuti** relativo al particolare vincolo di sangue (derivato anche dalle origini della mamma Adele e di alcuni componenti della E Street Band) che lega il rocker del New Jersey ai fan tricolori con decine di esibizioni nella penisola sempre con una marcia in più. Dagli archivi e dalle numerosissime esperienze sul campo (abbondantemente oltre cento) del giornalista e studioso arriva così **un'analisi statistica, aneddótica e artistica di tutti i 40 concerti tenuti da Bruce in Italia**, partendo non solo dallo storico 21 giugno 1985. Scalette, cronache, curiosità e valanghe di immagini inedite sono la base di un lavoro, in realtà molto più complesso e articolato, adatto agli appassionati più incalliti, ma anche

ai neofiti. La presentazione odierna è **l'anteprima di un'intensa serie di attività collaterali a supporto del concerto** che verranno proposte a Trieste e dintorni partendo da venerdì 8 giugno e permettendo agli spettatori in arrivo a Trieste di vivere a trecentosessanta gradi la bellissima città e il clima rockeggiante che si respirerà in queste giornate. Nelle location dello Stabilimento Balneare Ausonia e della centralissima Piazza Sant'Antonio, **l'Associazione Trieste is rock** con il contributo della Fondazione CRTrieste e altri sponsor locali promuove **"5 DAYS IN ROCK FESTIVAL"** (*programma completo su [www.triesteisrock.it](http://www.triesteisrock.it)*), una **cinque giorni di concerti, dj set e incontri** con gruppi triestini, la leggendaria punk rock band inglese Eddie & The Hot Rods, gli americani Avenue X, due celebri tribute band dei Kiss e Motley Crue e per il grande finale, previsto martedì 12 giugno, il celebre cantautore newyorkese **ELLIOTT MURPHY**, che ha anche condiviso il palco con Bruce Springsteen in occasione di alcuni concerti a Parigi. **L'Agenzia TurismoFVG** nell'ambito del programma di **"MUSIC&LIVE EVENTS"** propone invece **due incontri ad alto contenuto musicale** con prestigiosi nomi del panorama musicale italiano e internazionale: alla Libreria Minerva di Trieste sabato 9 giugno Robert Santelli, produttore esecutivo del Grammy Museum di Los Angeles, presenterà il libro **"Greetings from E Street, La Storia di Bruce Springsteen e della E Street Band"**, raccontando anche il rapporto personale con lo stesso artista. A seguire il giorno stesso del concerto lunedì 11 giugno, Gorizia, in una sede distaccata dell'Università degli Studi di Udine, ospiterà il workshop **"Evoluzione del mercato musicale e discografico, da Springsteen ai talent show"** con Santelli stesso, Ringo di Virgin Radio, lo storico chitarrista Maurizio Solieri, il produttore discografico Pier Paolo Peroni, il critico musicale Mario Luzzatto Fegiz e il musicista Nick The Nightfly (per informazioni [www.musicandlive.it](http://www.musicandlive.it)). Ricordando che per l'attesissimo concerto evento **sono ancora disponibili i biglietti di tribuna centrale numerata** (prezzo 90 euro più diritti di prevendita) nei punti vendita autorizzati Azalea

Promotion e online su Ticketone.it, invitiamo a visitare **www.springsteenatrieste.it**, lo speciale sito internet con tutte le informazioni utili: come raggiungere lo stadio, dove parcheggiare, la mappa con gli ingressi, le attività collaterali dettagliate e tanto altro ancora per godere appieno di quello che si preannuncia da settimana come un appuntamento assolutamente memorabile per la città di Trieste, per i fan springsteeniani e per tutti gli amanti della grande musica.

**Per maggiori informazioni sul concerto dell'11 giugno a Trieste:**

**AZALEA PROMOTION**, tel. +39 0431 510393 – [www.azalea.it](http://www.azalea.it) – [info@azalea.it](mailto:info@azalea.it)

**BARLEY ARTS**, tel. +39 02 6884084 – [www.barleyarts.com](http://www.barleyarts.com) – [info@barleyarts.com](mailto:info@barleyarts.com)

**Ufficio Stampa Azalea Promotion: LUIGI VIGNANDO** tel. +39 348 9007439 – [luigi@azalea.it](mailto:luigi@azalea.it)

**Ufficio Stampa Barley Arts: ELENA PANTERA** tel. +39 02 6884084 – [elena.pantera@barleyarts.com](mailto:elena.pantera@barleyarts.com)