

Il nuovo album di SPRINGSTEEN esce martedì 6 marzo

Martedì 6 marzo uscirà *“Wrecking Ball”*, il nuovo album di **BRUCE SPRINGSTEEN**, su etichetta *Columbia Records*, che segna l’attesissimo ritorno sulle scene musicali del rocker del New Jersey. Si tratta del suo diciassettesimo album da studio e **contiene 11 nuove canzoni** prodotte da **Ron Aniello** insieme a **Springsteen** stesso e al produttore esecutivo **Jon Landau**, nonché manager storico dell’artista statunitense. *“Wrecking Ball”* sarà disponibile anche in edizione speciale, contenente due bonus track (*“Swallowed Up – In The Belly of the Whale”* e *“American Land”*) e un booklet di 24 pagine con immagini esclusive.



La cover
dell'album
Bruce
Springsteen
Wrecking Ball

Anticipato dal singolo *“We Take Care of Our Own”*, il nuovo disco di Bruce vede la collaborazione di Patti Scialfa, di alcuni membri della E-Street Band, di The Seeger Sessions Band e di tre musicisti di elevatissimo livello: i batteristi Matt Chamberlain e Steve Jordan, e il chitarrista Tom Morello, fondatore dei Rage Against The Machine ed ex componente degli Audioslave. Lo storico manager di Springsteen, **Jon Landau**, ha dichiarato: *“Bruce ha scavato più possibile per arrivare a questa visione della vita moderna. I testi raccontano una storia che non si sente da nessun'altra parte e la musica è la più innovativa che abbia realizzato negli ultimi anni. Le composizioni sono tra le migliori della sua carriera, e sia i fan della prima ora sia coloro che scoprono Bruce per la prima*

volta avranno molti motivi per amare **"Wrecking Ball"**. A giugno **Springsteen tornerà in Italia per tre imperdibili appuntamenti**: il 7 a Milano, il 10 a Firenze e l'11 giugno **allo Stadio Nereo Rocco di Trieste**. Prima dei 3 esclusivi concerti nella nostra penisola, **Bruce Springsteen e la E-Street Band cominceranno a scaldare i cuori dei fan già dal 18 marzo**, data di partenza del tour americano. Il **"Wrecking Ball Tour"** approderà poi in Europa il 13 maggio con un concerto a Siviglia, il primo di una serie di 34 show che si concluderà il 31 luglio ad Helsinki e **non prevede alcuna data nell'Est Europeo**, tanto da **richiamare a Trieste migliaia e migliaia di fan stranieri** attratti anche da **"Music&Live"**, la campagna promozionale realizzata dall'**Agenzia TurismoFVG** che permette a chi soggiorna in Friuli Venezia Giulia di ricevere il biglietto a prezzo ridotto o in omaggio. Da poche settimane sono stati annunciati anche i nomi dei nuovi musicisti che faranno parte della E-Street Band: una **"line up allargata"**, come la definisce il sito ufficiale dell'artista, **composta fra l'altro da una sezione fiati di 5 elementi**, probabilmente per supplire alla mancanza dell'insostituibile Clarence Clemons, il sassofonista storico mancato nel 2011. **Il nome che inevitabilmente spicca nell'elenco è quello di Jake Clemons, nipote di "Big Man" Clarence**, che entra per la prima volta ufficialmente nella E-Street Band proprio al sassofono, ruolo che condividerà sul palco con **Eddie Manion**. Con loro a completare i fiati **Curt Ramm e Barry Danielian** alla tromba e **Clark Gayton** al trombone, mentre ai cori ritroviamo altri 2 nomi storici come **Curtis King e Cindy Mizelle**. **I biglietti (prezzi da 50 a 90 euro più diritti di prevendita)** per il sensazionale concerto di Trieste **organizzato da Barley Arts**, in collaborazione con **Azalea Promotion** e con il supporto della Regione Friuli Venezia Giulia, del Comune di Trieste e dell'**Agenzia TurismoFVG**, **sono ancora disponibili** nei punti vendita autorizzati **Azalea Promotion**, online su **Ticketone** e nei circuiti stranieri **www.eventim.si** e **www.oeticket.com** **Per informazioni sulle altre date italiane di Bruce Springsteen: www.barleyarts.com PER INFORMAZIONI SUL CONCERTO DELL'11**

GIUGNO 2012 A TRIESTE: Azalea Promotion tel. +39 0431 510393 –
www.azalea.it – info@azalea.it Ufficio Stampa Azalea
Promotion: Luigi Vignando tel. +39 348 9007439 –
luigi@azalea.it

IL “BOSS” SVELA LA FORMAZIONE DEL SUO PROSSIMO TOUR

Una “*line up allargata*”, come la definisce il sito ufficiale dell’artista, *composta fra l’altro da una sezione fiati 5 elementi*, probabilmente per supplire alla mancanza dell’insostituibile *Clarence Clemons* il sassofonista storico mancato nel 2011. Il nome che inevitabilmente spicca nell’elenco è quello di *Jake Clemons, nipote di “Big Man” Clarence*



Jake Clemons
nuovo sax
della E-Street
Band

che entra per la prima volta ufficialmente nella **E-Street Band** proprio al sassofono, ruolo che condividerà sul palco con **Eddie Manion**. Con loro a completare i fiati **Curt Ramm** e **Barry Danielian** alla tromba e **Clark Gayton** al trombone, mentre ai cori ritroviamo altri 2 nomi storici come **Curtis King** e **Cindy Mizelle**.

L’ingresso ufficiale di Jake Clemons



Jake Clemons
durante un
assolo

al sassofono nella E-Street Band è una notizia sicuramente attesa ma non una completa sorpresa per i fedelissimi che hanno già avuto occasione di vederlo sul palco con Bruce e la Band in passato, anche se solo come ospite, come riporta Rockol.it, citando il blog dello stesso Jake. Mentre cresce l'attesa per il nuovo album di BRUCE SPRINGSTEEN AND THE E-STREET BAND intitolato "Wrecking Ball" (disponibile dal 6 marzo su etichetta Columbia – Sony Music), da oggi è online il video di "We Take Care of Our Own", il primo singolo già in airplay radiofonico.

Prima dei 3 concerti in Italia, Bruce Springsteen e la E-Street Band cominceranno a scaldare i cuori dei fan già dal 18 marzo, data di partenza del tour americano. **Il "Wrecking Ball Tour" approderà poi in Europa il 13 maggio** con un concerto a Siviglia, il primo di una serie di 34 show che si concluderà il 31 luglio ad Helsinki e non prevede alcuna data nell'Est Europeo, tanto da richiamare a Trieste migliaia e migliaia di fan stranieri attratti anche da "Music&Live", la campagna promozionale realizzata dall'Agenzia TurismoFVG che permette a chi soggiorna in Friuli Venezia Giulia di ricevere il biglietto a prezzo ridotto o in omaggio (per informazioni www.musicandlive.it) I biglietti (prezzi da 50 a 90 euro più diritti di prevendita) per il sensazionale concerto dell'11 giugno allo Stadio Nereo Rocco sono ancora disponibili nei punti vendita autorizzati Azalea Promotion, online su Ticketone e nei circuiti stranieri www.eventim.si e www.oeticket.com

Per informazioni sulle altre date italiane di Bruce Springsteen: www.barleyarts.com

PER INFORMAZIONI SUL CONCERTO DELL'11 GIUGNO 2012 A TRIESTE:

Azalea Promotion tel. +39 0431 510393 – www.azalea.it – info@azalea.it

Ufficio Stampa Azalea Promotion: Luigi Vignando tel. +39 348 9007439 – luigi@azalea.it