

ROMA: ANDREA BAGLIO e PIO 3D "TUBE FACTOR" Lunedì 24 giu-ore 21:45 Parco del Celio

Lunedì 24 giugno, "All'Ombra del Colosseo", storica manifestazione che si svolge nella splendida cornice del Parco del Celio, a due passi dall'anfiteatro Flavio, ospita Andrea Baglio e Pio 3D con lo spettacolo "Tube Factor". Sempre attenta alle giovani promesse, la direzione artistica della rassegna offre la possibilità a due nuovi fenomeni della comicità via web di esibirsi per la prima volta davanti al pubblico. **Andrea Baglio** e **Pio 3D** sono due giovani comici che hanno conquistato la **Tube Generation** con milioni di clic. La serata prevede la presenza eccezionale di **Cesare Rascel**, figlio del celebre **Renato**. Da un'idea di Andrea Materia, Tube Factor rappresenta un unicum tra le serate di All'Ombra del Colosseo: in un immaginario Reality Show, Andrea Baglio e Pio 3D affrontano il loro primo provino davanti al pubblico. Spetta a Rascel, giurato e presentatore della serata, individuare chi tra i due sfidanti possiede il "Tube Factor". **Andrea Baglio**, classe 1985, è uno dei più acclamati web divi italiani. Nel 2011, dopo aver partecipato alla seminale *Webseries Freaks*, ha lanciato su YouTube il personaggio di *sBAGLIOtubo*. Di recente la sua popolarità è esplosa grazie alle folli *Puntanate* e alle tragicomiche avventure dell'*Ispettore Bagliaghan*, una parodistica rilettura dei film noir alla Marlowe anni '50, subito divenuto un appuntamento imperdibile per i navigatori italiani. Diplomato al Centro Internazionale di Arti Sceniche di Verona, Baglio ha studiato recitazione con Toni Servillo, Michael Mann e Tony Tarantino (padre di Quentin). La sua ultima creazione, una feroce e irresistibile satira del cinema low budget prodotta nei Digital Studios di Greater Fool Media, si intitola *Made In Chinaema*: i kolossal di Hollywood in formato tarocco

cinese. **Pio 3D** – Tutto inizia nel 1996, quando Fabrizio Lo Feudo, in arte Pio3D inizia a scarabocchiare fumetti sopra dei quaderni. Protagonista di queste storie è Pio, un pulcino che ancora oggi usa come mascotte! Da allora Pio3D ha creato innumerevoli personaggi, sketch e webseries, spesso legati alla sua incredibile passione per i videogames e i B-Movies. Tra video ufficiali caricati su YouTube, vlog e cortometraggi, sono oltre 600 le sue clip apparse online tra il 1998 e il 2013. I maggiori successi, inizialmente pubblicati sotto l'insegna *Coglions Inside* e ora distribuiti attraverso Greater Fool Media, annoverano autentici cult del nonsense internettiano come *Latticino Joe*, *I Muratori*, *I Fattoni*, *Piscia la Notizia* e *Bello de Nonna*. Più di 30.000 fan sono iscritti ai canali YouTube di Pio3D, con **5 milioni di visualizzazioni complessive** nei soli ultimi due anni.