

Il Friuli Venezia Giulia all'edizione 2013 della Borsa Internazionale del Turismo di Milano

Milano, BIT 14-17 febbraio 2013 – Padiglione 1

Trieste, 8 febbraio 2013 – Presentare tutti i turismi del Friuli Venezia Giulia ai professionisti del settore e ai visitatori discostandosi dalle tradizionali logiche fieristiche, ottimizzando le risorse e cercando di creare un'interazione attraverso contenuti, panel, tavole rotonde ed esperienze in uno stand ridotto nelle dimensioni ma dinamico, internazionale e capace di sfruttare le nuove tecnologie per dare un assaggio della regione: queste saranno le linee guida della presenza del Friuli Venezia Giulia alla Borsa Internazionale del Turismo che si terrà a Milano da giovedì 14 a domenica 17 febbraio 2013.