

# **ASS. LABORATORIO URBANO “ENZO BIAGI” Martedì 9 dicembre alle ore 18.30 presso la Libreria Gilgamesh di Taranto**



LOGO LABORATORIO URBANO  
'ENZO BIAGI'

Il Laboratorio urbano “Enzo Biagi” ([www.facebook.com/llaboratoriourbano](http://www.facebook.com/llaboratoriourbano)) è un’Associazione culturale che opera nell’ambito della comunicazione, dell’informazione digitale e del social media management. L’idea di intitolare il Laboratorio a Enzo Biagi esprime la vocazione informativa e comunicativa del progetto, e avviene su concessione della Dott.ssa Bice Biagi, figlia dell’indimenticato giornalista, a seguito di contatti telefonici e via e-mail con Daniele D’Amico, Presidente del Laboratorio urbano “Enzo Biagi”. Gli obiettivi dell’Associazione sono la valorizzazione delle risorse umane presenti sul territorio attraverso l’ampliamento dell’organico (associati), la sensibilizzazione dei cittadini all’amore per la cultura, il rispetto per l’ambiente e la divulgazione di un’informazione sana e corretta. Il Laboratorio urbano “Enzo Biagi” mira a “fare rete”, a sviluppare e a diffondere la cooperazione tra le diverse realtà associative presenti sul territorio. Enti, cittadinanza e istituzioni uniti per il bene comune. Il Laboratorio urbano “Enzo Biagi” promuove l’incontro e la collaborazione tra giornalisti, web writer, blogger, operatori della comunicazione e social media manager, aspirando a diventarne un punto di riferimento.

Le attività associative previste sono:

- Laboratori di informazione digitale, web writing e social media marketing;
- Organizzazione di eventi, tra cui: presentazioni di libri, mostre e cineforum;
- Coworking e co-marketing con enti pubblici, fondazioni e associazioni presenti sul territorio nazionale;
- Partecipazione a festival e corsi di aggiornamento giornalistico;
- Creazione di contest.

Ad oggi è in fase di startup la sezione editoriale “#labmagazine” ([www.labmagazine.it](http://www.labmagazine.it)), portale di informazione digitale che si occupa di cinema, arte, scrittura, archeologia, green economy, moda, fotografia, fumetto, turismo, musica, tecnologia, scienza, sport, social, attualità eventi, video e reportage. Tra le rubriche: top ten libri, i film più visti nelle sale cinematografiche, home design, cibo e benessere. L'informazione avviene attraverso il sito internet e, per scelta editoriale, in via prioritaria sui social network.

**I contatti social di #labmagazine sono:**

Facebook – [www.facebook.com/1labmagazine](http://www.facebook.com/1labmagazine)

Twitter – [twitter.com/1labmagazine](http://twitter.com/1labmagazine)

Google Plus – [plus.google.com/+LabmagazineIt1](http://plus.google.com/+LabmagazineIt1)

YouTube – [www.youtube.com/user/1labmagazine/videos](http://www.youtube.com/user/1labmagazine/videos)

Instagram – [instagram.com/labmagazine](http://instagram.com/labmagazine)

Pinterest – [www.pinterest.com/labmagazine](http://www.pinterest.com/labmagazine)

Tumblr – [labmagazine.tumblr.com](http://labmagazine.tumblr.com)

**Presentazione dell'Associazione e  
del Workshop – Dibattito  
“Informazione web 2.0”**

**Martedì 9 dicembre alle ore 18.30  
presso la Libreria *Gilgamesh* di  
Taranto (via Oberdan, numero 45/A).**