

# Area Declic FOOD FASHION AND DESIGN dal 21-23 settembre 2013

“FOOD AND FASHION, Moda e alta cucina insieme in passerella”: così la rivista Sale & Pepe descrive l'appuntamento con il variegato mondo del gourmand organizzato in occasione della settimana della moda a Milano, accompagnato in questa edizione dalla firma di design Area Declic.

Ci aspettano degustazioni, approfondimenti culinari e showcooking con grandi chef: grandi nomi del food e della moda raccontano i punti d'incontro di questi mondi in una modalità inedita e originale. Eleganza e gusto danno vita a un evento unico, dove raffinatezza e novità sono le vere protagoniste.

Fashion e food si incontrano al Food Experience, evento ospitato dal Nhow Hotel, che è situato proprio nel cuore di uno dei quartieri più dinamici della città – il quartiere della moda e del design. Lo spazio Tortona 35 by Nhow sarà, per cinque giorni dalle 10.00 alle 21.00, il centro della contemporanea cultura gastronomica.

Ad accogliere gli ospiti, le sedute di Area Declic: all'interno le sedie e gli sgabelli FORMULA, disegnati da Mathias Demacker e proposti nei colori Mondadori bianco e rosso. Le linee pulite e ben definite di questa collezione giocano con il raffinato design minimalista e la contemporanea architettura degli interni dell' Hotel Nhow Milano. Nello spazio esterno del terrazzo gli ISLAND, disegnati da Vincenzo Genco, si presentano come una serie di morbidi “isolotti” rossi a diverse altezze: una seduta originale, very design perché realizzata con una tecnologia avanzata, very fashion

per l'inusuale forma, very food perché  
assomiglia a un candito gigante!