

1-4 marzo TRIESTE: Torna Olio Capitale e cambia location

Dall'1 al 4 marzo 2013, a Trieste, l'unica fiera dedicata in esclusiva agli extra vergini Torna Olio Capitale e cambia location. **La settima edizione sul molo della Stazione marittima**, nel rinnovato magazzino 42 Olio Capitale si fa ancora più bella e scende in città. La prima importante novità della settima edizione della prima e unica fiera interamente dedicata all'extra vergine d'oliva, in agenda dal 1 al 4 marzo a Trieste, è proprio una nuova e suggestiva location, nel centro cittadino e affacciata sul mare. Il salone, organizzato da **Aries - Camera di Commercio di Trieste**, lascia il comprensorio di Montebello per trovare nuova collocazione sul molo della Stazione Marittima e nel prospiciente magazzino 42 di cui si sta ultimando la ristrutturazione.



IL LOGO DELLA
MANIFESTAZIONE DI
QUEST'ANNO

Ambienti rinnovati e ampliati, circondati dal mare per valorizzare ancora di più la qualità degli extravergini che come di consueto saranno i protagonisti della manifestazione. *«Una nuova collocazione prestigiosa, nel centro della città che saprà attrarre ancor più pubblico e che diventerà per Trieste, sempre più centro di eventi specializzati del settore food, una buona leva di promozione turistica. Olio Capitale si affianca infatti a Prosecco show e a Trieste Espresso Expo: tre appuntamenti che non la loro vocazione internazionale rispecchiano appieno l'anima economica del capoluogo del Friuli Venezia Giulia»* nota **Antonio Paoletti, presidente della Camera di Commercio di Trieste**.

Obiettivo della settima edizione, naturalmente, è confermare

gli ottimi risultati conseguiti l'anno scorso: Olio Capitale 2012 ha riunito per la prima volta tutta l'Italia dell'olio con record di espositori e tutte le regioni produttrici italiane presenti. Record di visitatori, con un più 15% rispetto al 2011 e quasi 7 mila presenze, record storico di giurati popolari nel Concorso Olio Capitale, ben 124, a riprova che la partecipazione del grande pubblico è in crescita. E ancora ottimi risultati anche per l'altra anima di Olio Capitale, quella riservata agli incontri d'affari con operatori professionali giunti da tutto il mondo.