

# **Tutti i numeri della manifestazione :Lucca Comics & Games ...Sì, viaggiare! – 29 ottobre-1 novembre 2015**

4 i giorni dell'evento

5 le sezioni: Comics, Games, Junior, Music& Cosplay e Movie

28 le aree del centro storico coinvolte

oltre 900 i giornalisti e addetti ai media accreditati

Oltre 700 gli stand presenti al festival

582 gli eventi principali realizzati nella manifestazione

900 i bambini delle scuole che hanno partecipato alle attività Junior

1.000 gli aspiranti disegnatori che hanno potuto incontrare gli editori

1.500 gli iscritti alle sfilate del Cosplay

75.000 i metri quadrati occupati dalla manifestazione

220.000 biglietti venduti

400.000 presenza in città

208.413 i "mi piace" su Facebook per oltre 1 milione di persone raggiunte.

Il Festival Internazionale del Fumetto, del Cinema d'animazione, dell'Illustrazione e del Gioco conferma il suo straordinario successo anche per l'edizione 2015!

Si è conclusa anche quest'anno con enorme successo la manifestazione che la città toscana dedica ogni anno al fumetto, al gioco da tavolo e al videogioco, all'illustrazione, alla letteratura del fantastico, alle icone di cinema e serie tv, alla musica e al cosplay.

Nell'anno che precede il cinquantesimo anniversario delle "nozze" tra Lucca e il fumetto, Lucca Comics & Games rappresenta il principale crossmedia show europeo, per proposta culturale e fieristica, per la caratura degli ospiti

italiani e stranieri, per il fitto calendario degli eventi, per lo strabordante affetto del proprio pubblico in città.

220.000 i biglietti venduti nei quattro giorni, con un picco di presenze registrato nella giornata di sabato con tutti i padiglioni aperti fino alle 21.00.

Incredibile l'afflusso di curiosi che hanno affollato, conquistato e colorato le strade di Lucca, per una stima totale in termini di presenze di oltre 400.000 persone riversate in città nel week end di festa dedicato 'ai comics'.

Da sottolineare come quest'anno il dislocamento dell'evento lungo tutta la città, dentro e fuori le mura, unito alle soluzioni logistiche ed operative adottate, abbiano permesso al numerosissimo pubblico di Lucca Comics & Games, composto da bambini, fan, famiglie, appassionati e cosplayer, di godere appieno l'esperienza, l'atmosfera e tutte le innumerevoli attività proposte dal più grande Festival di settore in Europa e secondo nel mondo.

**MASSIMO FABRIS**