

VOTARE INFORMATI: Marco Travaglio 6 feb. TEATRO ROSSETTI TRIESTE

**Contro l'anestesia elettorale. Il Parlamento è anche tuo, aiutaci a tenerlo pulito. di e con Marco Travaglio
Mercoledì 6 febbraio 2013 – TRIESTE, Politeama Rossetti
– Ore 21 VOTARE INFORMATI, IL NUOVO SPETTACOLO DI MARCO TRAVAGLIO ARRIVA A TRIESTE PER L'UNICA DATA IN REGIONE**

Uno show che porta nei teatri l'impegno civile, aiutando il pubblico ad orientarsi fra le varie liste all'avvicinarsi delle prossime elezioni politiche L'avventura teatrale di Marco Travaglio, dopo i fortunati Promemoria e Anestesia totale, continua anche nel 2013 con un nuovo importante spettacolo: VOTARE INFORMATI, prodotto da Promo Music, che debutterà il 4 febbraio a Bologna, per toccare poi alcune fra i maggiori teatri d'Italia. *L'unica tappa in Friuli Venezia Giulia del nuovo tour di Marco Travaglio arriva a TRIESTE, al POLITEAMA ROSSETTI (Sala Assicurazioni Generali), mercoledì 6 febbraio 2013 alle 21, co-organizzata da Azalea Promotion e Comune di Trieste – Assessorato allo Sport, in collaborazione con il Politeama Rossetti – Teatro Stabile del Friuli Venezia Giulia.*

Il giornalista e scrittore proporrà uno spettacolo vademecum, che aiuterà il pubblico ad orientarsi tra le liste elettorali e le carte d'identità dei nostri "rappresentanti": la storia di quello che hanno detto e hanno fatto, per capire quello che potranno fare. Un'analisi basata sui fatti con lo spirito di portare gli italiani al voto con coscienza e conoscenza. Come ricorda Travaglio: "Le elezioni politiche si avvicinano. Ma cosa sappiamo dei candidati che ci chiedono il voto? Condannati, inquisiti, imputati, prescritti, portatori di conflitti di interessi,

ma anche ignoranti, bugiardi, incompetenti, incapaci, riciclati, voltagabbana fanno di tutto per mascherarsi dietro uno spesso strato di cerone mediatico (la maschera del "tecnico" va fortissimo) e ingannare un'altra volta gli elettori. Per fingere di cambiare tutto e lasciare che tutto, gattopardescamente, rimanga come prima".

Marco Travaglio, nel suo nuovo spettacolo teatrale di impegno civile, racconta tutto quello che i candidati tentano di nascondere agli elettori, in barba all'etica, ma anche all'etimologia. La parola "candidato" infatti deriva dalla "candida", la veste immacolata che il cittadino che aspirava a incarichi pubblici indossava ai tempi della Roma antica. E la parola "eletto" deriva dal latino "eligere", che significa scegliere, nel senso di selezionare i migliori per capacità, competenza, professionalità e ovviamente onestà. Altrimenti, invece delle elezioni, tanto varrebbe procedere per sorteggio, risparmiando fra l'altro un sacco di soldi."

Marco Travaglio è vice direttore e cofondatore de Il Fatto Quotidiano, collaboratore fisso di Annozero. Ha scritto fra l'altro Mani sporche (con Barbacetto e Gomez), Se li conosci li eviti (con Gomez), Italia Annozero (con Vauro e B. Borromeo), Bavaglio e Papi (con Gomez e Lillo), tutti editi da Chiarelettere. Per Editori Riuniti ha pubblicato una nuova edizione de L'odore dei soldi (con E. Veltri). Nel 2007, su invito di Promo Music, ha deciso di portare in scena "Promemoria, 15 anni di storia d'Italia ai confini della realtà" dove ripercorre le vicende della seconda repubblica da Mani Pulite ad oggi.

I biglietti (prezzi da 20 Euro più diritti di prevendita) per lo spettacolo del 6 febbraio a Trieste, saranno in vendita a partire da domani (martedì 4 dicembre) in vendita nei punti autorizzati Azalea Promotion, nelle biglietterie del Politeama Rossetti e sul circuito online Ticketone.it.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI SUGLI SPETTACOLI IN PROGRAMMA A TRIESTE:

Azalea Promotion tel. +39 0431 510393 – www.azalea.it – info@azalea.it

ilRossetti – Teatro Stabile del FVG tel. +39 040 3593511 – e-mail: info@ilrossetti.it – web: www.ilrossetti.it

UFFICIO STAMPA AZALEA PROMOTION: Giovanni Candussio tel. +39 348 9007439 –giovanni@azalea.it