

FAR EAST FILM FESTIVAL 15 IL pubblico di Udine incorona la Corea del Sud

Il pubblico del **Far East Film Festival** non ha avuto dubbi: il **Gelso d'Oro 2013** non poteva che andare alla **Corea del Sud** per l'irresistibile commedia ***How To Use Guys With Secret Tips!*** Cultura pop al quadrato (anzi: al cubo) e un regista, il simpaticissimo **Lee Won-suk**, diventato l'idolo degli spettatori! ❌

Sul secondo gradino del podio, con pochi voti di scarto, si è piazzato il geniale **thai pulp** ***Countdown*** dell'esordiente **Nattawut Poonpiriya** (ed esordisce, va detto, anche la **Thailandia**, finora mai premiata!), mentre il raffinato biopic ***Ip Man – The Final Fight*** di **Herman Yau** (vecchio e caro amico del **FEFF**) ha garantito la medaglia di bronzo ad **Hong Kong**.

Il **Gelso Nero** degli accreditati **Black Dragon** ha invece raggiunto **Taiwan**, per il dramma ***Touch of the Light*** di **Chang Jung-chi**, mentre i web-giurati di **MYmovies** hanno preferito l'eccentrico ***It's Me, It's Me*** del giapponese **Satoshi Miki**, accompagnato sul palco del **Teatro Nuovo** (per la gioia delle ammiratrici di mezzo pianeta) dal pop idol **Kamenashi Kazuya**.

Dopo gli applausi calorosi della ***Closing Night***, dunque, è tempo di bilancio per **Far East Film 15**. Un'edizione che, a dispetto dei **massicci tagli subiti**, è riuscita ancora una volta a tagliare il traguardo **in rigoroso FEFF style**, tra **sold out**, **file chilometriche** ed **eventi speciali**: dalla consegna del **Gelso d'oro alla carriera** al gigante sudcoreano **Kim Dong-ho**, uomo di pace e di cinema, fino alla storico (davvero

storico) incontro con l'attrice **Hang Jong Sim** e la produttrice **Ryom Mi Hwa**, giunte a Udine **direttamente da Pyongyang** per presentare la favola nordcoreana ***Comrade Kim Goes Flying***.

Le cifre? Il **festival udinese** ha sostanzialmente raggiunto e confermato le soglie del 2012, rispondendo con forza alla **drastica riduzione** del budget: **50 mila spettatori in sala, 1200 accreditati** (le provenienze coprono **16 nazioni**), **100 mila euro d'incasso** (tra sbigliettamenti e accreditati). **Diverse migliaia**, inoltre, le persone *messe in circolo* dal fitto calendario delle **attività collaterali**, culminate nell'affollatissimo ***Far East Cosplay Contest*** del **25 aprile**.

Lasciando parlare ancora le cifre: **il bookshop** ha venduto **2000 pezzi** (tra libri, t-shirt, poster, Dvd, gadget), il **sito ufficiale** (www.fareastfilm.com) ha superato ancora una volta i **50.000 visitatori unici** da metà aprile e la **pagina ufficiale** su Facebook (www.facebook.com/UdineFarEastFilm) ha sfondato il tetto dei **10 mila iscritti**.

Anche quest'anno, dunque, **Far East Film** ha potuto contare sul supporto di un pubblico davvero fedelissimo (**europeo e internazionale**) composto da **giornalisti, critici, studenti di cinema, esperti, addetti ai lavori** e, soprattutto, **gente che ama le visioni d'Oriente**. Senza, ovviamente, dimenticare il prezioso contributo degli **oltre 150 volontari** che hanno affiancato lo staff.

Ancora un **bilancio da incorniciare**, dunque, sia in termini quantitativi che qualitativi: il valore del programma è stato ampiamente certificato da nomi e titoli già iscritti all'albo d'oro del **nuovo cinema asiatico!**

E.L. per la redazione