

Cantine Aperte e il concorso Gratta e stappa colpiscono nel segno

“Buon vino non mente”: si potrebbe bollare con questo proverbio simpaticamente modificato la 22a edizione di Cantine Aperte, l’evento firmato da Movimento Turismo del Vino FVG con Strade del Vino e Sapori FVG che celebra il vino regionale, i suoi produttori e le sue terre d’elezione. Le presenze, infatti, parlano chiaro e confermano la qualità di un *format* dall’atmosfera unica tra visite guidate, degustazioni, cene con il vignaiolo, eventi d’arte e spettacolo “all’ombra delle vigne”. Eccellente il volume di presenze da fuori regione, di lingua tedesca per lo più, dalle vicine Slovenia e Croazia, e poi dal Veneto e dall’Emilia Romagna, Lombardia. Non sono mancati ungheresi, belgi e addirittura qualche spagnolo, senza contare gli americani nel pordenonese.

“E’ il turista di qualità quello che ha scelto Cantine Aperte, curioso e pronto a conoscere il nostro territorio e la nostra cultura vitivinicola”, sottolinea la Presidente del Movimento, Elda Felluga, che aggiunge “Siamo felici e soddisfatti del risultato ottenuto. L’atmosfera vivace e positiva di sabato, con l’affluenza alle visite guidate su prenotazione e alla richiestissima cena con il vignaiolo, ha caratterizzato anche la giornata di domenica, a completare un weekend bellissimo che celebra il vino e le sue terre! Il risultato lusinghiero di questa edizione è stato raggiunto anche grazie alla sinergia con diverse realtà del territorio, alla stretta collaborazione con TurismoFVG, al sostegno della Regione con l’assessorato alle attività produttive e alla Cassa di Risparmio del Friuli Venezia Giulia che da sempre sostiene le iniziative del Movimento”.

Aggiunge il Direttore Massimo Del Mestre: “Decisivo è stato

anche il ruolo delle tre Strade del Vino e Sapori FVG con cui il Movimento proprio da quest'anno ha inaugurato l'apertura a turnazione settimanale delle aziende. Si tratta di un *plus* dell'offerta enoturistica regionale che non esisteva. Sette giorni su sette il turista può infatti incontrare i produttori, anche senza prenotazione, e vivere un'esperienza simile a quella di Cantine Aperte. Basta visitare il sito www.vinoesapori.it e programmare il proprio itinerario".

Esito più che positivo anche per il concorso Gratta e stappa, novità della 22a edizione, ideato dal Movimento per celebrare la fedeltà del pubblico: in alcune cantine, infatti, i calici della solidarietà firmati Unicef e dotati di biglietto gratta e vinci sono andati letteralmente a ruba e sono stati terminati ben prima di pranzo. Tra i premi in palio, oltre alle bottiglie di vini DOC, l'ambitissima bicicletta di Cussigh – Udine, assegnata presso la cantina Villa Russiz di Capriva del Friuli ad una turista di lingua tedesca.

E le cantine? Oltre 70 in tutta la Regione hanno fatto network e condiviso strategie operative e obiettivi, registrando una buona presenza di pubblico sia alle degustazioni che alle visite guidate. Alcune cantine hanno impreziosito la loro offerta con eventi d'arte e spettacolo come ad esempio De Claricini a Moimacco e le preziose opere d'arte tessile in esposizione, Isola Augusta di Palazzolo dello Stella nel segno del *green* con il primo raduno di auto elettriche tra cui la Tesla, una berlina top di gamma dalle eccezionali prestazioni, Alessio Komjanc e la mostra dal titolo "Sulle tracce di Karl Brosch: un telefonista austriaco al servizio dell'Imperatore (1914-1918)".

Ottimi risultati registrati anche in ristoranti e agriturismi che sabato hanno proposto le cene con il Vignaiolo e domenica il Piatto Cantine Aperte, bijoux gastronomico promosso dalle Strade del Vino e Sapori FVG.

Grande favore ha raccolto a Pordenone il servizio di navette gratuito verso le cantine della provincia, offerto dalla

Strada pordenonesie, con forte affluenza dalla prima all'ultima corsa, e il wineBUS di Cantine Aperte che da Trieste ha fatto tappa in 4 templi della viticoltura udinese e goriziana.

Notevole traffico è stato inoltre registrato sui social media del Movimento, Twitter e Facebook, e tanti sono stati i click sul sito ufficiale. Simpatica la partecipazione degli users di Instagram attorno al challenge di IgersUD, costola udinese del gruppo IgersFVG. Seguendo l'hashtag #scattaestappa si possono scoprire tutte le foto da loro realizzate