

Al “Milano Design Award 2015” Lovli.it assegna a Potocco Spa il premio “E-commerce Excellence”

Si è svolta domenica 19 aprile presso il Teatro Franco Parenti di Milano la cerimonia di premiazione del “Milano Design Award 2015”, primo e unico premio destinato ai migliori allestimenti della design week milanese, all’interno del Design Week Festival organizzato da Elita, in collaborazione con La Repubblica, IED, Future Concept Lab, Casa Matera, fuorisalone.it e lovli.it, e grazie al coinvolgimento dei diversi distretti presenti sul territorio.

Durante la cerimonia all’azienda friulana Potocco Spa è stato assegnato il riconoscimento “E-commerce Excellence Award” con il quale il partner Lovli.it ha voluto premiare l’azienda italiana con le maggiori potenzialità per sfruttare i nuovi canali di distribuzione e comunicazione offerti dal web, partendo da solide radici nella tradizione ma proiettandosi verso il futuro e il mondo intero. A consegnare il cavallino di legno ad Alice Potocco, quinta generazione dell’azienda, è stato il fondatore del noto shop online di arredamento Alberto Galimberti che ha affermato: “Premiamo Potocco perché da quasi 100 anni (dal 1919) produce arredi e complementi che sono sempre attuali e le cui linee parlano d’Italia ad un solo sguardo.”

✘ **Alice Potocco dichiara:** *“Un riconoscimento che non può che renderci orgogliosi soprattutto perché ci viene consegnato proprio nell’anno in cui la nostra azienda affronta un cambio radicale nell’impostazione della sua produzione e si presenta al pubblico con proposte di stile ancora più accattivanti ed attuali, frutto di un attento mix tra collezioni, materiali e*

colori. Lovli.it ha riconosciuto questa nostra apertura ad un pubblico più eterogeneo e ha identificato in noi le potenzialità per poter approcciare con successo anche coloro che sempre di più si affidano ai canali online per l'acquisto di arredamento Made in Italy."

Potocco Spa

Nata nel 1919 come piccola bottega artigianale, Potocco Spa è oggi una delle principali aziende friulane del Triangolo della Sedia, specializzata nella produzione di sedie, tavoli e complementi d'arredo per uso indoor e outdoor dedicati sia al mercato residenziale sia a quello contract. L'azienda concentra tutta la sua produzione negli oltre 40 mila mq della sede di Manzano (UD) dove può contare sulla collaborazione di circa 90 dipendenti. Lunga tradizione artigianale, mano d'opera altamente specializzata, capacità di realizzare progetti custom made e agilità nel rispondere alle richieste del mercato e a specifiche nicchie del settore lusso, sono i punti di forza che hanno permesso all'azienda di ottenere un successo internazionale, confermato nel 2014 dalla presenza del marchio in 550 rivenditori nel mondo e da un fatturato che si attesta a 17 milioni di Euro, registrando un +11% rispetto all'anno precedente.