

AL FESTIVAL DEL CINEMA DI Trieste vince *The Special Need* ex-aequo SZERELEM PATAK / STREAM OF LOVE

The Special Need, il divertente road movie di Carlo Zoratti che esplora con allegria e leggerezza il **trinomio sesso-amore-disabilità**, ha vinto il **25° Trieste Film Festival** (Sezione Documentari, ex aequo con l'ungherese *Szerelem Patak* di Ágnes Sós). Dopo *Zoran, il mio nipote scemo* di Matteo Oleotto, incoronato alla SIC di Venezia, e *TIR* di Alberto Fasulo, incoronato al Festival di Roma, **un'altra bella vittoria** va dunque ad impreziosire il catalogo della **Tucker Film**. Prodotto da **Videomante** e **Detailfilm**, in coproduzione con **ZDF** e con il sostegno del **Fondo per l'Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia** e di **Rai 3**, *The Special Need* racconta la **normalità della diversità** senza mai salire in cattedra e senza mai perdere di vista la leggerezza della narrazione. Una leggerezza densa, a tratti poetica, dentro cui ognuno può riconoscere gli entusiasmi, i dubbi e le fragilità della vita quotidiana... Enea ha trent'anni, un lavoro e un problema. Anzi: più che un problema, una necessità. Una *necessità speciale*: fare (finalmente) l'amore. Enea ha anche due amici, Carlo e Alex, fermamente decisi ad aiutarlo. A prenderlo sottobraccio con allegra dolcezza. Se non è facile realizzare i propri sogni, non è certamente facile realizzare quelli degli altri. E il sogno di Enea, impigliato nella rete dell'autismo, richiede una manutenzione delicatissima. Basteranno un piccolo viaggio e una grande complicità tutta maschile per creare le giuste condizioni? In attesa di approdare al cinema (l'uscita è prevista per il **2 aprile**, in occasione della **Giornata Mondiale dell'Autismo**, sotto il segno della **Tucker**), *The Special Need* aggiunge felicemente il premio triestino a quello conquistato

al **Dok Leipzig** («Era da tanto tempo che un documentario non raccontava la tragedia e la commedia della vita con tutta questa empatia» si legge nelle motivazioni della giuria).

*Nato a Udine nel 1982, **Carlo Zoratti** si è laureato in Interaction Design all'università di Torino. Ha lavorato nel dipartimento Interactive di Fabrica (il centro di comunicazione di Benetton fondato da Oliviero Toscani) e poi come freelance in Olanda, Italia e Germania. Ha diretto diversi videoclip, ha partecipato alla fondazione della webtv Pronti Al Peggio e ha curato la direzione artistica del tour 2013 di Jovanotti.*

Redazione