

# Record di paesi per il Giro d'Italia in TV

**198 nazioni collegato con la 101esima edizione della Corsa Rosa**



**Milano, 1 maggio 2018** – La 101esima edizione del Giro d'Italia, la prima in assoluto a partire fuori dei confini europei, verrà distribuita in 198 territori, record a cui contribuiscono 18 diversi network televisivi.

Il segnale internazionale prevede la copertura integrale in diretta delle prime tre tappe in svolgimento in Israele, mentre per le frazioni in programma in territorio italiano verranno prodotte quattro ore e mezza di diretta al giorno. A chiudere il quadro, tre highlight settimanali da 52' con un riassunto delle migliori immagini della Corsa Rosa.

## **IN ITALIA**

Rai – Radio Televisione Italiana è ancora una volta host broadcaster dell'evento.

Per quanto riguarda le tappe italiane, il racconto della giornata in rosa inizia con "Villaggio di Partenza" alle 11:50 su Rai Sport +HD, programma di 60' che comprenderà le operazioni di firma dei corridori, le interviste del pre-gara e la stessa partenza della corsa, per cedere il testimone alle 12:50 a "Prima Diretta", con il racconto delle prime immagini

live della tappa.

Confermata la programmazione della rete generalista su Rai 2, che inaugurerà la propria giornata di ciclismo con “La Grande Corsa” a partire dalle 14:30, per poi tornare alle sole immagini dalla gara con “Giro in Diretta”, dalle 15:00. Le fasi culminanti di ciascuna tappa saranno in onda all’interno di “Giro all’arrivo”, dalle 16:15 fino all’orario del traguardo previsto per le 17:15. Subito a ruota, le tradizionali analisi del dopo gara del “Processo alla Tappa”.

Completano il quadro tecnico-sportivo su Rai Sport +HD il “TGiro”, con il racconto della giornata appena conclusa a partire dalle 20:00, e “Giro Notte”, riassunto di 60’ della tappa del giorno in palinsesto alle 23:00.

Garantiti anche i consueti approfondimenti storici e culturali del “Viaggio nell’Italia del Giro”, su Rai 2 alle 14:00.

## **NEL MONDO**

In Italia l’evento potrà essere seguito anche su Eurosport, che grazie al commento in 21 diverse lingue, trasmetterà la Corsa Rosa in diretta in Europa e nella regione Asia-Pacifico, senza dimenticare gli highlight da 60’ in programma in prima serata.

In Francia, invece, le 21 tappe del Giro verranno proposte in onda in diretta e in esclusiva da La Chaine L’Equipe, che diffonderà il segnale anche in tutti i DOM-TOM francesi.

A beneficio degli appassionati europei, da non dimenticare la copertura live dell’evento da parte di Radiotelevisione Svizzera Italiana – La2 e di EITB nei Paesi Baschi, mentre NOS proporrà brevi highlight in Olanda.

Nel territorio della Grande Partenza, i tifosi israeliani che non riusciranno a recarsi in strada ad assistere allo spettacolo del Giro d’Italia potranno comunque godere delle

immagini della corsa in diretta sugli schermi di Sport 5, anche dopo il ritorno dei corridori nello Stivale per le rimanenti 18 tappe.

Doppia opzione per il pubblico canadese e statunitense della Corsa Rosa, che andrà in onda in diretta sulle piattaforme OTT di Fubo.TV e Flobikes.com. Il network ESPN trasmetterà invece tutte le tappe sia nell'intero Sudamerica, con telecronaca in spagnolo ad eccezione del lusofono Brasile, sia nei Caraibi. In Colombia, poi, ampia scelta per i tifosi di Chaves e Lopez che potranno seguire la gara sia su Señal Colombia sia su RCN. A chiudere il panorama del Nuovo Continente, il Messico con trasmissioni live a cura di TDN.

In Nord Africa e Medio Oriente il primo Grande Giro della stagione verrà trasmesso in diretta da OSN, mentre nell'Africa Subsahariana è confermata la copertura live da parte di Kwese Sports. Fa eccezione il Sudafrica, dove Supersport rimarrà il canale su cui dovranno sintonizzarsi tutti gli appassionati locali di ciclismo.

Lo spettacolo della Corsa più dura del mondo nel Paese più bello del mondo potrà essere apprezzato anche dal pubblico giapponese sulla OTT di DAZN e da quello neozelandese su Sky Sport.

Immagini della gara verranno distribuite a livello globale dalle agenzie SNTV e Thomson Reuters, mentre il canale Sport 24 porterà le gesta della Maglia Rosa nei cieli e sui mari di tutto il mondo.

Foto Credit: LaPresse

### **OLIVIERO TOSCANI AL GIRO D'ITALIA**

*Il famoso fotografo sarà presente in 5 tappe con un progetto che prevede di immortalare le "facce del Giro". Seguirà le orme del padre Fedele che fotografò Coppi e Bartali negli anni*

'50.



Fedele Toscani, padre di Oliviero, con Fausto Coppi  
(Foto Credit: Lola Toscani)

**Milano, 30 aprile 2018** – “Negli anni '50 mio padre fotografava il Giro d'Italia. Era diventato amico di Coppi e Bartali, io avrei dato qualunque cosa per andare con lui. Finalmente ce l'ho fatta! Spero davvero di incontrare i Coppi e i Bartali di oggi”.

Parole e musica di Oliviero Toscani che realizzerà il suo sogno a cominciare dalla Grande Partenza di Gerusalemme dove inizierà a lavorare al suo progetto. Immortalare i volti della carovana del Giro d'Italia, dai corridori, agli addetti ai lavori di ogni settore, al pubblico sulle strade. Facce, espressioni e lineamenti che cambieranno a seconda dei luoghi e delle tappe dove Toscani sarà presente. Dopo Gerusalemme tornerà alla Corsa Rosa in altre quattro tappe: Assisi, Trento, Venaria Reale e Roma.

### **Oliviero Toscani – Biografia**

Nasce a Milano, nel 1942.

Studia fotografia e grafica all'Università Delle Arti di Zurigo, dal 1961 al 1965. Forza creativa dietro famosi giornali, marchi, immagini corporate e campagne pubblicitarie, è riconosciuto internazionalmente come tra i personaggi più influenti della comunicazione di tutti i tempi. Nel 1982 rende celebre a livello mondiale il marchio United Colors of Benetton. In questi anni crea Fabbrica e il giornale Colors.

Da sempre impegnato in campagne di interesse sociale collabora, tra gli altri, con Croce Rossa Italiana, con l'Istituto Superiore della Sanità e con l'Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i diritti umani.

## **GIRO D'ITALIA 101: ECCO LE AZIENDE COMPAGNE DI VIAGGIO DELLA CORSA ROSA**

*Sono 55 i partner commerciali ufficiali che a vario titolo accompagneranno il Giro nel suo percorso rosa.*



**Milano** – Il Giro d'Italia, edizione numero 101, è ormai alle porte. La Corsa Rosa, organizzata da RCS Sport/La Gazzetta

*dello Sport* e in programma dal 4 al 27 maggio, ha tanti compagni di viaggio, che vivranno le emozioni di tre settimane di sport, cultura e passione, tra cui gli sponsor.

### **Top Sponsor**

Enel – Maglia Rosa

Banca Mediolanum – Maglia Azzurra

Segafredo Zanetti – Maglia Ciclamino

Eurospin – Maglia Bianca

NamedSport – Vincitore di Tappa – Start&Go

Casa.it – Ultimo chilometro

### **Timekeeper**

Tag Heuer

### **Sponsor**

Alfa Romeo – Auto

Unibet – Super Team

Pinarello – G.P. Fuga

Castelli – Abbigliamento tecnico

Autostrade per l'Italia – Traguardi volanti

Rovagnati

Selle Italia

### **Partner**

Bio Presto, Continental, DPV, Fercam, Fossati  
Serramenti, Husqvarna, Ismea, Morando, Organics by Red  
Bull, Regione  
Calabria, Sangemini, Scrigno, Shimano, Skittles, Tena  
Men, Yamaha.

### **Fornitori**

Astoria, AVIS, BCD, Castelli, CDI, Interflora, LS2, OJ, Sitip,  
TIM.

### **Licenziatari**

Astoria, Castelli, Closca Design, Cover Store, Elite, Gadget  
Group, Le Formiche di Fabio Vettori, Nara Camice, Neos  
Vadolibero, Panini, Pinarello, Saucony, Segafredo

Zanetti, Selle Italia, Sidi, Tag Heuer, Winner Italia.

**Tour Operator**

Custom Getaways Inc., Go 4 Cycling, Grand Tours Project,  
Musement, Sports Tours International.

Foto Credit: LaPresse

Press Giro d'Italia