

Milano Design Week 8-14 aprile 2019 Zona Tortona Tortona rocks #4

Progettare consapevolezza è la nuova frontiera del design contemporaneo, che riformula sé stesso tracciando modalità alternative per nuovi stili di vita più sostenibili.

Tortona Rocks, nel distretto dove il Fuorisalone è nato, con oltre 20 progetti espositivi internazionali, 60 designer e 50 aziende ci guiderà alla scoperta delle proposte che gettano un nuovo sguardo sul futuro, ispirando cambiamento e creando consapevolezza.

Novità di questa edizione è il progetto multidimensionale di design ambientale a firma dell'artista britannico Alex Chinneck per IQOS che cambierà la percezione di Opificio 31. Zona Tortona è un distretto dove la velocità del cambiamento non ha mai conosciuto battute d'arresto, innescando fenomeni del tutto imprevedibili e spontanei, come il suo legame con il design, che, prima di espandersi ad altri epicentri culturali, l'ha resa suo territorio d'elezione per sperimentare e dare avvio ad un'ibridazione, di forme e contenuti, irreversibile.

Ancora oggi, il distretto si dimostra essere un'area in divenire e polivalente, dove il design torna ogni anno per riparametrarsi e comunicare come sta cambiando, arrivando a toccare tutti gli ambiti delle nostre vite, e contribuendo allo sviluppo della società contemporanea.

Progettare nuova consapevolezza implica il saper decodificare l'era di grande trasformazione, e le sue sfide, che stiamo vivendo.

Dalla crisi ambientale all'impatto delle nuove tecnologie, dai cambiamenti sociali alle trasformazioni culturali in atto l'onda di trasformazione è così rapida che necessita di strumenti in grado di sovvertire sintassi progettuali obsolete

per riformulare il presente e trovare, quindi, nuove modalità d'azione.

Il Design, quale sistema culturale trasversale, deve costantemente confrontarsi con l'evoluzione dei paesaggi sociali, tecnologici, scientifici, comunicazionali ed emotivi nei quali è costantemente chiamato a svolgere un ruolo di proattività, ripensando alcuni dei suoi paradigmi.

E così il design diventa sempre più sociale, con un interesse che trascende il prodotto ma si concentra sul processo, dove i designer incoraggiano nuovi comportamenti, più attenti e consapevoli.

Da anni Tortona Rocks agisce come un'antenna progettuale che raccoglie nuove visioni provenienti da tutto il mondo in un sistema di scambi e contaminazioni, attraverso un'attenta attività di scouting oltre ad ospitare volti noti e brand riconoscibili.