

UDINESE CALCIO: CAMPAGNA ABBONAMENTI, 6000 TESSERE GIÀ SOTTOSCRITTE

Ottimo risultato in appena dieci giorni dall'avvio

Udine, 12 luglio 2019 – Prosegue con entusiasmo la campagna abbonamenti 2019/2020. Sono bastati dieci giorni per superare la soglia delle 6mila sottoscrizioni, con una crescita generale dei numeri relativi a tutte le tipologie di abbonamento. Sono ancora disponibili gli abbonamenti a prezzo promozionale per gli sportivi del Friuli – Venezia Giulia e gli studenti universitari. Ricordiamo che è possibile sottoscrivere gli abbonamenti all'Udinese point della Curva Nord, nelle rivendite Listicket e online su sport.ticketone.it.

Dichiarazione Franco Collavino (Direttore Generale Udinese Calcio spa): *“Le 6mila tessere vendute in una decina di giorni, rappresentano un segnale importante da parte della città, del territorio, di tutti i tifosi e sostenitori dell'Udinese che hanno dimostrato ancora una volta attaccamento ai colori bianconeri. La campagna abbonamenti è stata pensata e realizzata per avvicinare ulteriormente le famiglie, i giovani e gli sportivi al mondo Udinese, con l'obiettivo di far vivere loro un'esperienza unica ed emozionante nel nostro Stadio. Colgo l'occasione per annunciare che ci saranno anche nella prossima settimana alcuni allenamenti della Prima Squadra alla Dacia Arena, le cui date verranno comunicate a breve.*”