

# Nuovi uffici a Udine per Space 1999 Distribution

*Spostati gli uffici amministrativi in viale Venezia. Il management: «Spiace lasciare parzialmente la montagna, ma non abbiamo avuto scelta»*



Alessandro Zamolo

**Tolmezzo (Udine), 12 luglio 2019 – Space 1999 Distribution** trasferisce i suoi uffici. L'azienda, nata oltre 20 anni fa a Lignano su iniziativa di **Alessandro Zamolo**, dopo la storica sede ubicata a Tolmezzo presso il Carnia Industrial Park, ne apre una seconda a **Udine**. Nel capoluogo friulano, **in viale Venezia**, saranno trasferiti gli uffici commerciali e informatici, all'interno dei quali lavoreranno una decina di figure. Altrettante, invece, rimarranno in forza al magazzino di distribuzione, sempre ad Amaro. «È una scelta che abbiamo dovuto fare a malincuore, quella di delocalizzare una parte dello staff, ma non è stato possibile fare altrimenti. Dispiace perché la Carnia, così, perde alcuni lavoratori e la montagna sarà un po' più "spoglia". Non c'erano più le condizioni per restare quassù» sottolinea Zamolo. Si affaccia nel capoluogo friulano, dunque, l'attività di Space 1999

Distribution, **realità specializzata nella distribuzione di prodotti media**. Ogni giorno, **dal magazzino di Tolmezzo partono 15.000 pezzi** verso tutti gli angoli del mondo (in ben 70 Paesi), fra Lp, compact disc, Dvd e molto altro. Fra i prodotti, la parte più importante la fanno sempre i **Cd audio**, che rappresentano la parte più cospicua del core business con il 66,5% del totale, mentre i **Dvd** (compresi quelli del “mondo cinema”, distribuiti con maggiore incisività dal 2018) costituiscono il 15,6% circa del fatturato. In crescita anche la quota dei tradizionali **Lp in vinile**, pesante per il 14% sulle dinamiche commerciali dell’azienda. A completare il quadro, un 4% circa di ricavi derivanti dal **merchandising**.

Lo staff è composto da una ventina di persone, metà delle quali pronte a trasferirsi nel nuovo quartier generale di Udine. Space 1999 Distribution, nata come retailer di “media products”, è diventata nel tempo un riferimento importante per operatori del mercato fisico, attratti dalla disponibilità di prodotti di difficile reperimento in Italia e nel mondo.