

DA DOMANI AD UDINE: NEETON: Il progetto di Bosch per la ricerca attiva del lavoro

Domani, sabato 16 marzo, al via **NEETON**, il progetto pensato per ridare entusiasmo e motivazione ai giovani che non si formano e non lavorano. In Italia, i NEET (Not Engaged in Education, Employment or Training) sono 2 milioni e 189 mila, ovvero il 24,1% dei giovani tra i 15 e i 29 anni, di cui l'11,9% studenti e il 31,5% con un'età superiore ai 25 anni (Fonte: ISTAT). Per questo, Bosch, da sempre vicina ai temi della formazione e dell'orientamento al futuro professionale dei giovani, ha scelto di offrire un percorso di formazione a oltre 20 ragazzi che intendono diventare operatori specializzati o addetti alle vendite, avvicinandosi anche alle nuove tecnologie 4.0.

Oggi, sempre più aziende richiedono non solo competenze tecniche specifiche, ma anche e soprattutto soft skills. L'obiettivo del progetto di Bosch Italia, realizzato in collaborazione con Manpower, LabLaw Studio Legale Failla Rotondi & Partners e la scuola di formazione Bosch TEC, è proprio quello di favorire l'inserimento dei NEET nel mondo del lavoro, attraverso un percorso formativo, personale e professionale che permetta ai ragazzi di acquisire gli strumenti adatti per la ricerca attiva del lavoro.

Parafrasando lo slogan di Bosch "Tecnologia per la vita", il percorso sarà una vera e propria #esperienzaperlavita. **NEETON** avrà la durata di 3 mesi durante i quali verranno offerte 300 ore di formazione in aula, a distanza, on the job, attraverso visite aziendali e il supporto dei tutor.

Per poter vivere quest'esperienza, i ragazzi disoccupati da almeno 12 mesi e residenti in Italia, possono inviare la

propria candidatura attraverso il percorso dedicato all'iniziativa messo a disposizione da [Manpower](#) oppure direttamente sul [sito di Bosch Italia](#). A coloro che si distingueranno per partecipazione, iniziativa, contributo e motivazione verrà offerto un rapporto di lavoro subordinato con contratto di somministrazione. Manpower con questo progetto si conferma come il punto di riferimento accreditato per il recruitment dei candidati, grazie anche all'esperienza di molti anni in iniziative per l'employability, che hanno l'obiettivo di dotare le persone di formazione e opportunità di impiego.

NEETON prenderà il via il 16 marzo, a Udine, con una iniziativa a cui ha aderito anche la Regione autonoma Friuli Venezia Giulia con le strutture della Direzione che si occupa di lavoro e formazione. I ragazzi interessati potranno presentarsi al Recruiting Day che si svolgerà, presso Palazzo Belgrado, dalle ore 9.00 alle ore 13.00. Durante la mattinata, i partecipanti avranno l'occasione di dimostrare la propria volontà di intraprendere un percorso formativo utile per il proprio futuro professionale. Inoltre, potranno conoscere da vicino il Gruppo Bosch e le opportunità offerte dall'azienda sul territorio, nonché sostenere i colloqui con i referenti aziendali, di Manpower e della Regione Friuli Venezia Giulia. Nel corso dell'anno, l'iniziativa verrà ripetuta con nuovi appuntamenti in altre regioni italiane.

redazionale